



Presentació de les conclusions del  
Pla Estratègic per a la Societat de la  
Informació «Manresa en Xarxa»

*Manresa, 11 de juliol de 2001*

---

## Índex

1. Presentació de l'alcalde, Jordi Valls: «El compromís de tots i totes per posar Manresa en xarxa»
2. Introducció de la regidora coordinadora del Pla, Montserrat Pons: «Un projecte obert, dinàmic i participatiu»
3. Context general. Les iniciatives de la Unió Europea, Espanya i Catalunya
4. Manresa i la Societat de la Informació
5. Infraestructures
6. Activitat econòmica
7. Formació i Coneixement
8. Societat i serveis a la ciutadania
9. Relació de participants
10. Annexos:
  - Bibliografia
  - Enllaços a llocs d'interès
  - Resultats de l'enquesta Noves TIC a Manresa. Abril 2001

### El compromís de tots i totes per posar Manresa en xarxa

Les noves tecnologies de la informació i la comunicació estan condicionant ja d'una forma clara la vida de les persones i de les comunitats. Els canvis, o sovint la mera impressió dels canvis, s'estan produint d'una forma tan ràpida que les reaccions que provoquen són, també, extremes: des de les grans esperances d'aquells que veuen un futur digital absolutament brillant, fins als temors d'aquells altres que es fixen més aviat en les parts negatives o fosques del procés.

El que és evident és que, davant d'una transformació d'aquesta magnitud, no podem mantenir-nos en una actitud passiva, esperant a veure com ens afectarà. Perquè és un fet demostrat que, a mida que el món es globalitza, els entorns territorials més concrets, com les ciutats, tenen més capacitat d'incidència i també més responsabilitat sobre el seu propi desenvolupament. En paraules més planeres: allò que no fem els propis manresans i manresanes, ningú no ho farà per nosaltres.

Hem d'afrontar aquest tema posant en comú les idees i els recursos. Sabem que la societat de la informació és ja una realitat, i sabem també que és una oportunitat de progrés social i de millora de la qualitat de vida. Per això no en volem quedar al marge, volem ser dins i volem ser-hi de forma activa, aportant a la xarxa global una visió i uns continguts propis.

Fem un Pla Estratègic perquè volem avançar cap a la Societat de la Informació, però no a qualsevol preu

i de qualsevol manera. El que volem és una societat de la informació justa i cohesionada, que no ens faci renunciar a cap dels nostres valors fonamentals, sinó, ben al contrari, que els reforci i els faci encara més presents. Volem una societat de la informació que signifiqui una millora dels serveis públics i de l'eficiència i eficàcia de l'administració. I, finalment, volem una societat de la informació que arribi a tothom i que no sigui un substitut, sinó un estímul més a la comunicació, la participació i el compromís real entre persones.

Els objectius del Pla són molt ambiciosos, tan ambiciosos com els ideals que els justifiquen, però es podran fer realitat si aconseguim treballar amb esperit d'unitat, generant les complicitats necessàries entre tot els agents implicats. La col·laboració públic - privat serà fonamental per construir aquesta societat de la informació que volem, perquè tan necessaris són el capital i el dinamisme empresarial que aporten els operadors privats, com els valors i l'equilibri - social i territorial -, que aporten els poders públics. A més, caldrà tenir molt en compte el sector més dinàmic, ja que és capaç de combinar iniciativa, creativitat i valors socials.

Desitjo i espero que d'aquí uns anys tots puguem mirar enrera i contemplar el moment en què Manresa va reconèixer aquesta oportunitat, i la va saber aprofitar per progressar econòmicament, socialment i culturalment.

**Jordi Valls i Riera,**  
Alcalde de Manresa.

### Un projecte obert, dinàmic i participatiu

El desenvolupament d'Internet i d'altres tecnologies de la informació i comunicació afecta als diferents àmbits de la nostra societat: econòmic, de lleure, educatiu, sanitari, el sistema de relacions socials, etc. Analitzar l'impacte d'aquestes tecnologies i promoure'n la seva difusió, ús, coneixement i aplicació constitueixen una obligació ineludible de les administracions públiques, en els seus diferents nivells.

Així, podem veure com, tant la Comissió Europea com el govern d'Espanya i el de la Generalitat de Catalunya, han aprovat recentment diferents instruments i iniciatives que defineixen un marc d'objectius i actuacions a promoure pels poders públics, per tal d'aprofitar totes les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies pel desenvolupament de les societats.

Aquest marc general ofereix una excel·lent oportunitat al govern municipal per definir, conjuntament amb altres entitats i institucions, una estratègia local que permeti a la nostra ciutat afrontar els reptes de la Societat de la Informació i situar-se en una posició competitiva dins del sistema de ciutats mitjanes de Catalunya.

Des de l'Ajuntament de Manresa, i d'acord amb el Pla d'Actuació Municipal 2000-2003, hem anat desenvolupant diferents actuacions i iniciatives relacionades amb les noves tecnologies i la Societat de la Informació. Aquestes actuacions han tingut una vessant orientada a la difusió del coneixement i l'ús de les TIC entre la població (creació d'una xarxa de punts públics d'accés a Internet, realització de cursos introductoris, adreces de correu electrònic als ciutadans, etc.). Però també han tingut l'objectiu de potenciar l'ús i aplicació de les TIC en tots els processos de l'administració municipal i en les relacions entre l'Ajuntament i els ciutadans (portal de ciutat, possibilitat de fer determinats tràmits administratius i sol·licituds de serveis a través d'Internet, etc.).

Impulsant l'elaboració del Pla Estratègic per a la Societat de la Informació a Manresa – "**Manresa en Xarxa**" – complim amb un dels compromisos recollits al Pla d'Actuació Municipal 2000-2003. Hem comptat amb la col·laboració dels membres del grup Intersect (Consell Tecnològic del Bages, Fundació Universitària del Bages, Escola Universitària Politècnica de Manresa, Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Manresa, Consell

Comarcal del Bages, Edicions Intercomarcals S.A., Caixa d'Estalvis de Manresa, Ajuntament de Manresa) i del consorci Localret, amb els quals vàrem constituir el nucli iniciador del debat, i de més d'un centenar de persones i d'institucions que han participat intensament en el procés.

**Manresa en Xarxa** pretén concretar a nivell local les diferents directrius i estratègies definides a nivell europeu, espanyol i català. És el resultat d'un treball de quatre mesos de discussió i reflexions elaborades per un grup significatiu de ciutadans i institucions que han mostrat la seva sensibilitat i interès per les TIC i per la Societat de la Informació. El conjunt de línies estratègiques, objectius i accions és ampli i exhaustiu i, per què no dir-ho, atrevit en alguns casos. Però marca una direcció a seguir, i cal ara que tots plegats, institucions i ciutadans, col·laborem i contribuïm, cadascú dins del seu àmbit, a avançar en aquesta línia.

El document que us presentem recull les conclusions de cadascuna de les quatre comissions que han treballat al llarg d'aquest procés de debat i reflexió, i conté, per tant, orientacions en diferents àmbits: el desenvolupament de les infraestructures de telecomunicacions a la ciutat; la difusió de l'ús de les TIC entre la població, les entitats i les associacions; la formació i el coneixement; i el desenvolupament de l'activitat econòmica.

Volem que **Manresa en Xarxa** continuï essent un projecte obert, dinàmic i participatiu, amb la implicació activa de totes les persones, entitats i institucions que ja treballen dins del seu àmbit en el desenvolupament de la societat de la informació. En aquest sentit, promourem la creació d'una estructura organitzativa àgil i flexible, responsable del seguiment del desenvolupament del Pla i d'impulsar i coordinar l'execució de les diferents accions.

Només em resta agrair la valuosa col·laboració de totes les persones que han participat en els debats de les diferents comissions de treball. En l'etapa que ara comença espero que continuarem comptant amb el seu entusiasme per a fer realitat moltes de les propostes contingudes en aquest document.

**Montserrat Pons i Vallès**,  
regidora delegada de Política Universitària,  
i Noves Tecnologies.

### 3. Context general.

## Les iniciatives de la Unió Europea, Espanya i Catalunya

---

### Europa: La Iniciativa i el Pla d'Acció e-Europe 2002

La Comissió Europea, conscient de la importància creixent de les TIC en el desenvolupament social, cultural i econòmic, ha desenvolupat el Pla d'Acció per a la Societat de la Informació (*e-Europe 2002*) amb la voluntat d'assegurar que les futures generacions obtinguin el màxim profit dels canvis que s'estan produint en la nova societat digital. Canvis que ens afectaran a cada un de nosaltres en la manera de relacionar-nos, d'organitzar-nos, de formar-nos i de treballar.

La bona gestió d'aquesta transformació representa el principal desafiament econòmic i social per a la Unió. Tindrà profundes repercussions en el món laboral, el creixement i la productivitat a escala europea durant els propers cinc anys i les dècades posteriors.

El Consell Europeu, per a desenvolupar els acords de la iniciativa *e-Europe*, aprovada el març de 2000 a Lisboa, va aprovar el juny de 2000 a Santa Maria da Feira el document "*e-Europe 2002*", concretant un veritable Pla d'Acció, de caràcter vinculant per a tots els estats membres de la UE i articulat en torn de tres grans línies estratègiques i onze programes d'objectius:

#### Línies d'acció

##### Objectiu 1: Internet més barat, més ràpid i segur

- Accés a Internet més barat i ràpid
- Internet més ràpid per a estudiants i investigadors
- Seguretat i targetes intel·ligents

##### Objectiu 2: Invertir en persones i habilitats

- Accés dels joves europeus a l'era digital
- Treballar dins una economia basada en la gestió del coneixement
- Participació de tothom en una economia basada en el coneixement

##### Objectiu 3: Estimular l'ús d'Internet

- Accelerar l'e-comerç
- Govern en xarxa: accés electrònic als serveis públics
- Atenció sanitària en xarxa
- Continguts digitals europeus per a les xarxes mundials
- Sistemes de transport intel·ligents

Per assolir aquests objectius, el Consell Europeu ha sol·licitat a tots els estats membres i a totes les institucions europees i els agents socials que garanteixen la seva aplicació abans del 2002, tot preparant plans a més llarg termini per a una economia basada en el coneixement que fomenti la cohesió i redueixi les desigualtats en la Societat de la Informació.

### Espanya: el Pla d'Acció Info XXI

El Consell de Ministres del 23 de desembre de 1999 va aprovar la Iniciativa del Gobierno para la Sociedad de la Información "*INFO XXI: la Sociedad de la Información para todos*". Aquesta iniciativa té com a objectius promoure el desenvolupament de les noves tecnologies de la informació i impulsar la seva adopció per part de les empreses i de l'administració pública, amb la finalitat que tothom assimili les transformacions socioeconòmiques que la Societat de la Informació provoca i es puguin aprofitar plenament les oportunitats.

El Pla Info XXI inclou més de 300 accions a endegar pels diversos Ministeris, per a la seva execució entre el 2001 i el 2003, i totes elles tendeixen a la consecució d'una veritable Administració Electrònica. Per a aquestes mesures es preveu una despesa de 600.000 M PTA, dels quals 280.000 M seran inversions.

A banda d'això, hi ha partides específiques per al desenvolupament del sector TIC i de la Societat de la Informació, gestionades pel Ministeri de Ciència i Tecnologia, per una suma de 225.000 M PTA.

Dins d'aquest global, el programa Info XXI inclou una sèrie d'accions i projectes prioritaris per als quals es destinaran 126.000 M PTA en tres anys, i que disposaran de finançament addicional de les comunitats autònomes, els ajuntaments i el Sector Privat.

Així doncs, sembla possible una aportació de recursos de l'administració de l'estat per a projectes per a la Societat de la Informació, que necessàriament hauran de tenir una traducció local. Les ciutats que més aviat plantegin projectes i actuacions estratègiques sintonitzades amb l'entorn català, espanyol i europeu, sens dubte, gaudiran dels avantatges dels pioners.

### Catalunya davant la Societat de la Informació i el Coneixement

Actualment, estem assistint a una transformació profunda de les estructures polítiques, administratives, socials i econòmiques tradicionals, provocada en gran part per l'aparició i el desenvolupament de les tecnologies de la informació i de la comunicació.

La Societat de la Informació que es consolida implica nous riscos, però també és cert que genera noves oportunitats. Per això, malgrat que les noves estructures que sorgeixen siguin més fràgils i insegures perquè no compten amb un marc d'actuació i unes pautes prou ben definides, cal impulsar aquest

### 3. Context general.

## Les iniciatives de la Unió Europea, Espanya i Catalunya

---

canvi dins la nostra societat. Catalunya ja va fer en els segles XIX i XX una aposta decidida per la revolució industrial. Els riscos que es van assumir en el seu moment van donar com a resultat una situació privilegiada per al país i van obrir les portes al seu progrés. Davant dels nous reptes que suposa la Societat de la Informació, Catalunya ha de donar una resposta activa i positiva, apostant decididament pel canvi i procurant assolir una posició estratègica entre els països més avançats i innovadors.

En aquest sentit, el sector privat ja s'ha submergit de ple dins el canvi. Ara cal que l'administració esdevingui, sense perdre temps, l'altre gran motor de transformació. Per això és necessari que aquesta iniciï un procés d'adaptació de les seves pròpies estructures, tant de funcionament com de relació amb els ciutadans, a la vegada que garanteixi, mitjançant el disseny de les polítiques adequades, la incorporació a la nova realitat dels sectors socials amb més dificultats per a fer-ho.

Un dels instruments d'actuació dels governs en èpoques de canvis per a l'exercici del lideratge que els correspon és la Planificació Estratègica. Així es va entendre per part de la Generalitat i dels governs locals catalans representats en el consorci Localret, que durant l'any 1998 col·laboraren en els treballs de confecció del Pla Estratègic per a la Societat de la Informació, "Catalunya en Xarxa".

El Pla parteix del convenciment que, malgrat els riscos que tot canvi comporta, la Societat de la Informació pot significar per a Catalunya una oportunitat de progrés social, d'equilibri territorial i de millora de la qualitat de vida. D'aquesta manera, identifica les actuacions possibles i necessàries per fer de Catalunya un país capdavanter en la nova societat que s'està configurant i en la qual vol ser-hi activament present.

El Pla està estructurat en sis àmbits específics (Infraestructures, Indústria, Educació, Administració, Sanitat i Canvi cultural), i un de transversal (Marc per a la Societat de la Informació), a partir dels quals es desenvoluparan una sèrie d'indicadors que serviran per avaluar el nivell d'introducció de les TIC en la societat catalana. La coherència amb la participació dels governs locals en els treballs de "Catalunya en Xarxa" demana la seva concreció als municipis i sembla lògic que cada govern municipal assumeixi el repte de la planificació estratègica del seu territori seguint una metodologia i uns criteris generals en sintonia amb els del Pla català.

Aquesta planificació estratègica local gaudeix de l'oportunitat donada pel fet del desplegament de les xarxes dels nous operadors de telecomunicacions pel territori català. Aquestes infraestructures físiques articularan el territori (com en el seu dia van fer les

carreteres i el ferrocarril) i condicionaran les oportunitats de desenvolupament futures. El desplegament pot fer-se amb dues lògiques: a) la del mercat, segons els interessos dels operadors, que voldran minimitzar la inversió i maximitzar el benefici a curt termini, o b) la dels interessos generals del territori, representats pels governs locals, que haurien d'aprofitar l'ocasió per assegurar l'equilibri i la cohesió.

Des de l'aprovació del Pla Catalunya en Xarxa, diverses ciutats catalanes han anat elaborant els seus propis i específics plans per intentar reduir les incerteses dels trànsit a la Societat de la Informació. Es ratifica així una de les principals fortaleses de la societat catalana, consistent en la constant articulació de l'impuls innovador d'emprenedors privats i de la iniciativa pública dels poders locals envers la consecució d'objectius generals del país. Per al consorci Localret, la planificació estratègica dels governs locals ha de ser capaç d'orientar la gestió de dos fenòmens característics de la Societat de la Informació: La Globalització i la Sostenibilitat.

#### La Globalització

Malgrat que la base fonamental de la nostra economia continua sent la PIME local que treballa pel mercat local, també és cert que el creixement de les importacions i exportacions fan cada vegada més evident la internacionalització de l'activitat econòmica catalana. D'altra banda, la conjunció de la informàtica i les telecomunicacions han fet possibles, entre altres coses, el mercat global i l'empresa global. El fenomen de la globalització permet que les empreses situïn diferents parts de la seva activitat en qualsevol lloc del planeta, sense que això trenqui la seva unitat d'actuació.

Davant d'això cal repensar, entre altres, la política de gestió del sòl: no s'ha de pensar en termes d'aconseguir la instal·lació d'empreses a la ciutat, sinó de parts de la cadena de valor de les empreses globals; si pot ser, de les parts de la cadena que afegeixen més valor al producte, perquè són les que deixaran més beneficis en el territori. I la part que afegeix més valor és aquella de major aplicació de coneixements, que se situa en els extrems de la cadena empresarial:

Investigació - Producció - Distribució/venda

Per a posicionar-nos bé en el mercat global, el que ens interessa són empreses que localitzin aquí els extrems de la cadena, és a dir, els centres d'investigació i els centres de logística i distribució de productes. No és que no ens interessi la part central, la producció, sinó que, com a simple aplicació de mà d'obra poc qualificada, segur que es podrà fer en molts altres llocs a uns costos inferiors. Mentre dos terços del món es mantinguin en la precarietat actual, no serem competitius en producció manufacturera. Per tant, hem de buscar la nostra competitivitat en la creativitat,

### 3. Context general.

## Les iniciatives de la Unió Europea, Espanya i Catalunya

---

en la innovació, en definitiva, en l'aplicació intensiva del coneixement.

La primera part ens demana garantir la disponibilitat de coneixements, recursos tecnològics i centres de formació i d'investigació de tots els àmbits en el nostre entorn. La segona part, a més, ens demana moltes i bones vies de comunicació de tota mena. En ambdós aspectes, a les diverses ciutats catalanes hi ha realitats i potencialitats importants que, si es desenvolupen acuradament ens poden situar molt bé per afrontar els reptes futurs amb moltes esperances d'èxit.

#### La Sostenibilitat

Però l'economia no ha de ser un fi en si mateix, sinó un mitjà per al benestar de les persones. I perquè això sigui en primer lloc possible i en segon lloc sostenible, caldrà compatibilitzar la dotació d'infraestructures i la dels equipaments amb la millor qualitat de vida possible, dins i fora de les ciutats, en un entorn natural ecològicament equilibrat, accessible, amb bones comunicacions, que compti com un dels actius més importants del país. També en això tenim realitats i potencialitats per a ser optimistes.

Per a la ciutat del futur, alguns principis de l'urbanisme clàssic esdevenen obsolets. Els usos del sòl hauran de ser diferents a la Societat de la Informació. Si cal potenciar la investigació i la comercialització com els punts de la cadena de valor a atraure, aquests usos han de ser compatibles amb la residència. Hem de pensar en empreses virtuals difoses per la ciutat, a més dels polígons industrials de la perifèria. És més, segurament els habitatges hauran d'incorporar la possibilitat d'esdevenir també el lloc de treball de moltes persones que es connectaran amb la resta de l'empresa per les xarxes telemàtiques. En conseqüència,

hauréu de fer habitatges més polivalents, i garantir un bon accés a les xarxes arreu de la ciutat. I també hauréu de disposar d'equipaments públics per a facilitar l'accés a les xarxes a les persones que no puguin fer-ho des de casa seva, allò que ja es fa en algunes biblioteques i centres cívics, però amb més qualitat i quantitat. Hauréu d'invertir en això perquè la ciutat es posicioni bé des del principi.

Hi ha molts aspectes que posen en evidència que la planificació de la ciutat del segle XXI no s'ha de fer amb criteris del segle XX. El món econòmic, social i cultural del futur proper s'articularà sobre una xarxa global de xarxes locals. La situació d'un territori dependrà de:

1. La capacitat de les xarxes locals per establir connexions nodals - ser les "neurones" més polivalents del sistema.
2. La capacitat de subministrament de productes i serveis a la xarxa global.

Catalunya, amb la seva xarxa de ciutats mitjanes, on es configura molt bé l'equilibri entre el món urbà i un entorn ambiental de qualitat, és i serà la porta, el motor, la via d'accés i de sortida del territori espanyol cap a Europa i a l'inrevés. I també serà el lloc del flux entre Europa i Àfrica, a través de la Mediterrània. Hem d'assumir aquest fet i treballar estratègies complementàries i amb sintonia, refermant la identitat de cada ciutat catalana, i aprofundint i descobrint noves especialitats per a cada una d'elles, fins a convertir-nos en un dels nuclis de «neurones» més actius de la xarxa europea i global.

Per això convé que tots i totes pensem i participem en aquest esforç col·lectiu per a reduir les incerteses que el futur ens presenta. Podem fer-ho, perquè el futur, ara més que mai, depèn de nosaltres mateixos.

### Una bona posició de partida

Segons les dades de l'estudi realitzat sobre l'ús i el coneixement de les noves tecnologies per part dels ciutadans i les empreses de Manresa - incorporat com a annex a aquest Pla -, referides al mes de març de 2001, més del 52% dels manresans disposen d'ordinador a casa seva, i el 55,5% en disposen a la feina. Un 30% disposa de connexió a Internet a la llar i un 15% en pensa disposar en un proper futur, mentre que el 43% en disposa al seu lloc de treball.

Aquestes xifres ens mostren molt clarament que els ciutadans i ciutadanes de Manresa acrediten uns nivells d'ús i equipament de les noves tecnologies superior a la mitjana espanyola (19,8% de ciutadans amb accés a Internet l'últim mes) i a la catalana (21,8% de ciutadans amb accés a Internet l'últim mes)<sup>1</sup>.

Cal també destacar la bona valoració dels manresans i manresanes respecte a les perspectives d'instal·lació de la xarxa de banda ampla, i la seva alta predisposició a aprofitar les possibilitats d'Internet i de la xarxa en les seves activitats quotidianes.

Pel que fa referència a les empreses, un 63,3% disposa de connexió a Internet. Les xifres són també prou encoratjadores sobre el nivell d'ús i modernització assolit. El 78,5% dels empresaris considera molt necessari el cablejat de la nostra ciutat, i la majoria mostra també una actitud molt positiva en la necessitat d'aprofundir en la seva formació i en la dels recursos humans de la seva empresa, com un dels factors més importants per a millorar la seva competitivitat.

Aquestes dades ens permeten afirmar que Manresa es troba en una situació avantatjosa per afrontar els reptes de la Societat de la Informació des d'una bona posició dins de la xarxa del sistema de ciutats mitjanes de Catalunya.

Disposem també a Manresa de factors favorables a la nostra adaptació a la Societat de la Informació, com l'existència d'una bona oferta d'ensenyament universitari, una actitud emprenedora i un teixit social dinàmic.

### Cal evitar els riscos d'una implantació desequilibrada de la Societat de la Informació

Malgrat l'anterior visió positiva de la posició en què es troba la nostra ciutat, sustentada en dades objectives, convé tenir molt presents els riscos que pot comportar la Societat de la Informació per a la

cohesió social.

Aquests riscos es poden concretar en la possibilitat que es configurin tres sectors socials, segons quin sigui el seu grau d'adaptació a les TIC :

- Els que gaudiran d'accés, coneixements i capacitats per a utilitzar els avantatges i possibilitats de les TIC, que conformaran la classe dominant.
- Els que gaudiran d'accés, però no de coneixements i capacitats per a un ús productiu de les TIC, que en seran simples consumidors.
- Els que, per raons econòmiques, culturals i/o territorials, no tindran accés a les TIC. Aquests en seran els exclosos o marginats.

La dualitat d'adaptació a les TIC i a la Societat de la Informació també es pot donar en el sector empresarial: coexistiran empreses i sectors econòmics que tindran un important desenvolupament en l'ús i aplicació de les TIC al seu negoci, amb altres que no assoleixin els mínims desitjables que garanteixin la seva competitivitat i viabilitat de futur.

Precisament la intervenció dels poders públics ha d'anar orientada a garantir l'accés de tots els ciutadans als avantatges, el coneixement i l'ús de les TIC, procurant una implantació de la Societat de la Informació que eviti nous fenòmens d'analfabetisme i d'exclusió social.

### Metodologia del Pla «Manresa en Xarxa»

Manresa en Xarxa és un pla estratègic que té per objecte i missió bàsica convertir Manresa en una ciutat capdavantera en el coneixement, l'ús, la difusió i l'aplicació de les noves tecnologies, procurant que els beneficis de la Societat de la Informació arribin a la major part de la població, i evitant els fenòmens d'exclusió a què ens hem referit anteriorment.

Amb coherència amb aquest objectiu, Manresa en Xarxa no és un pla estratègic de l'Ajuntament, sinó que pretén ser un pla de ciutat, on es sentin implicades i corresponsables totes les persones, entitats, institucions i membres del sector privat que s'identifiquin amb la seva filosofia i objectius.

Manresa en Xarxa ha estat un pla participatiu, obert a totes les persones i institucions de la ciutat. Els seus debats han combinat els instruments convencionals - reunions de treball -, amb els espais virtuals, a través de la web.

---

<sup>1</sup> Segons dades de l'AIMC de l'Estudi General de Mitjans (EGM) de febrer-març de 2001.

Els treballs s'han estructurat entorn a 4 àmbits sectorials, cadascun dels quals ha estat traçat per una comissió sectorial:

- Les infraestructures.
- L'activitat econòmica.
- La formació i el coneixement.
- La societat i els serveis als ciutadans.

Els treballs han estat coordinats i impulsats a través d'una Comissió Directora, integrada per diferents representants de l'administració municipal, les institucions universitàries, el sector empresarial i altres entitats ciutadanes.

El Pla defineix un conjunt de línies estratègiques i objectius, alhora que proposa tot un seguit de projectes i accions a desenvolupar. El grau de maduresa i viabilitat dels diferents projectes i propostes és desigual. Tanmateix, la Comissió Directora del Pla ha cregut oportú respectar les conclusions i propostes dels quatre àmbits sectorials definits, deixant la seva prioritització i selecció, així com la concreció dels agents responsables dels diferents projectes i les seves possibilitats de finançament, per fases posteriors del desenvolupament i l'execució del pla.

El conjunt de propostes és ampli, ambiciós i extens, com és lògic tractant-se d'un Pla Estratègic. Algunes d'elles apareixen repetides com a propostes de les diferents comissions, atès el seu caràcter transversal que fa que afectin a més d'un dels àmbits de treball definits.

Creiem necessari fer referència a tres propostes concretes d'actuació, tant pel seu caràcter clarament transversal com per la seva importància per a l'assoliment dels objectius bàsics del Pla:

### **1.- Constituir un Consell per a la Societat de la Informació a Manresa.**

Proposem que el Consell es creï a partir del nucli de persones que han constituït la Comissió Directora del Pla, més els presidents

i relators de les comissions sectorials, i que es pugui ampliar a altres persones i institucions per tal de garantir la plena presència de tots els sectors amb capacitat d'impulsar el Pla.

La seva funció serà la d'impulsar, dirigir i fer el seguiment i avaluació de l'execució del Pla. Serà també l'ens responsable de cercar subvencions i altres fons de finançament que permetin desenvolupar els diferents projectes i accions.

### **2.- Impulsar la creació d'un portal de ciutat, com a espai virtual de referència de la nostra ciutat a la xarxa.**

El portal ha de ser el resultat del compromís actiu, per part dels diversos agents socials – manresans i manresanes, famílies, escoles, empreses, institucions i associacions de tota mena –, de col·laborar per a subministrar a la xarxa tots els continguts que la ciutat pugui generar, així com d'extreure de la xarxa tot el que pugui ser d'aplicació per a la millora i projecció de Manresa en el nou entorn global.

### **3.- Promoure la creació d'un Centre d'Iniciatives per a la Societat de la Informació.**

Entenem aquest centre com un espai – físic, però també virtual –, que ha d'oferir tot tipus d'informació sobre les TIC i la Societat de la Informació, i que al mateix temps ha de ser un lloc de trobada i d'intercanvi d'experiències, un centre d'animació i de dinamització, un centre de recursos, un espai per al desenvolupament de projectes emprenedors en TIC, etc.

A la plana següent es mostra un quadre sintètic de les línies estratègiques i els objectius més importants de les comissions. En posteriors apartats s'analitza el desplegament de les diverses accions que s'han proposat.

## 4. Manresa i la Societat de la Informació

---

### Promoció econòmica

Línia estratègica: Facilitar l'adaptació i ús de les TIC al teixit empresarial ja existent i als seus recursos humans, per tal de millorar la seva competitivitat i aconseguir la creació de nous llocs de treball, i promoure el desenvolupament de noves activitats empresarials.

#### **Objectius**

- Potenciar i estimular la demanda en TIC, mitjançant la creació de nous serveis i la incorporació de nous usuaris.
- Promoure noves iniciatives empresarials creadores d'ocupació en l'àmbit de les TIC.
- Millorar la competitivitat i adaptació de les empreses locals i els seus treballadors al món de les TIC.
- Utilitzar les oportunitats que ofereixen les TIC per a la promoció general del territori.

### Societat i serveis a la ciutadania

#### **Línia estratègica:**

Universalitzar l'accés i el coneixement de les TIC.

#### **Objectius:**

- Generalitzar el coneixement sobre la Societat de la Informació i el Coneixement, a escala global (que es, quines eines utilitza, quines oportunitats i quins riscos planteja...) i a escala particular (que es fa i qui ho fa, a Manresa i al Bages)
- Promoure l'accés de tots els ciutadans i les ciutadanes a Internet i al correu electrònic.

#### **Línia estratègica:**

Fomentar la incorporació activa del teixit social organitzat a la Societat de la Informació, com a mitjà per donar-se a conèixer, per comunicar-se amb els seus socis i per establir complicitats i projectes compartits entre diverses associacions.

#### **Objectius:**

- Promoure la presència de les associacions i iniciatives ciutadanes a Internet-
- Promoure, des d'un plantejament obert i participatiu, la creació i incorporació a Internet de continguts locals vinculats a les activitats i els projectes del teixit social de Manresa i el Bages.

#### **Línia estratègica:**

Millorar els serveis públics existents i crear-ne de nous mitjançant la incorporació de les TIC.

#### **Objectius:**

- Promoure una incorporació ràpida i plena de les administracions i dels serveis públics a la Societat de la Informació.
- Generar contingut digital útil o atractiu per ciutadans en els diversos àmbits de servei públic.

#### **Línia estratègica:**

Aprofundir i millorar la participació democràtica aprofitant les possibilitats que ofereixen les TIC.

#### **Objectius:**

- Millorar els canals de comunicació entre govern local i ciutadania.
- Garantir que el debat sobre la Societat de la Informació a Manresa es segueixi desenvolupant d'una forma oberta i participativa.

### Infraestructures

#### **Línia estratègica:**

Garantir una eficient arribada de la xarxa de banda ampla a les llars, empreses i equipaments de Manresa. atenen a criteris de sostenibilitat.

#### **Objectius:**

- Facilitar el desplegament de la xarxa de banda ampla per la ciutat i el territori de forma ordenada i amb garantia de servei a tot arreu.
- Racionalitzar el desplegament de les infraestructures del cable i de telefonia mòbil sobre el territori, procurant minimitzar el seu impacte sobre l'espai físic i sobre la vida quotidiana dels ciutadans i de les ciutadanes.
- Fer atenció especial en la implicació municipal i d'altres agents en el desplegament d'infraestructures de cable i telefonia mòbil

### Formació i coneixement

#### **Línia estratègica:**

Oferir a la població l'adquisició de les destreses bàsiques en la utilització de les TIC, i alhora potenciar un aprofitament crític i madur de les possibilitats que ens proporcionen els nous entorns digitals. Es tracta de formar e-ciutadans capaços de fer un aprofitament crític de les TIC.

#### **Objectius:**

- Facilitar a tota la població de Manresa accés i la formació necessària per a un ús intensiu de les noves Tecnologies de la Informació i de la Comunicació.
- Apropar la població a l'hàbit de la utilització quotidiana d'Internet com a mitjà de comunicació i d'accés a la informació i als coneixements.
- Promocionar i facilitar la producció de continguts a la xarxa.
- Crear un Portal Ciutadà com a motor d'intercanvi d'informació i coneixement.
- Crear les condicions necessàries perquè a Manresa hi hagi un planter de professionals en la creació, gestió i manteniment d'entorns relacionats amb les noves tecnologies, donat que aquestes són motor de desenvolupament social i econòmic.
- Donar a conèixer les accions formatives en noves tecnologies que s'ofereixen a Manresa al teixit empresarial local, així com facilitar l'accés de tots els treballadors i treballadores, independentment de la seva responsabilitat dins l'empresa.

### Introducció

Entenem per "infraestructures" el medi físic, com són les xarxes de transport, xarxes d'accés, terminals d'accés i també els propis serveis necessaris per implementar o incorporar unes determinades tecnologies de l'àmbit de les telecomunicacions. El primer que s'ha de ressaltar és l'extraordinària complexitat del tema a causa de la situació altament canviant que es dona, marcada pel ritme en què apareixen les noves tecnologies i, també, per la personalitat i comportament complex dels diversos agents que apareixen al mercat.

Per al desplegament de cable a Catalunya es va adjudicar la llicència a Menta. El novembre de 1998 va ser aprovada la Llei general de telecomunicacions, que regula els diversos tipus de llicències i la possibilitat que les administracions es dotin d'aquestes infraestructures i que també ho facin les companyies de serveis, en aquest cas només com a autoprestació. La situació actual a Catalunya és que existeixen dues concessions administratives (Telefònica i Menta), 36 llicències B1 i 31 llicències C1.

El mercat està clarament segmentat en quatre àmbits ben diferenciats. Així cal considerar les pròpies infraestructures (tubs + arquetes), la xarxa de telecomunicacions (cables + equips), la capacitat de transmissió (limitada per cables i equips) i els propis serveis de telecomunicacions (TV per cable, telefonia, Internet, serveis interactius i transmissió de dades). Hi ha operadors que treballen només en algun d'aquests àmbits.

Per altra banda existeix un ampli ventall de tecnologies disponibles o que es preveu que ho siguin en un futur proper. Avui, en el cas de les tecnologies amb cables es pot optar per aparells de coure amb les diverses millores que van sorgint ADSL, cable coaxial o bé per la fibra òptica. En la tecnologia amb antenes, els GSM, GPRS, LMDS i UMTS, 3a generació de telefonia mòbil digital, constitueixen una veritable revolució dels dispositius d'accés sense fil a la xarxa d'Internet.

Els objectius de la implementació de xarxes són fomentar la competència, abastar al conjunt de la població, crear valor i riquesa, reduir els costos tecnològics i millorar la qualitat dels serveis.

Com a directrius bàsiques es pretén minimitzar l'impacte sobre la ciutat, reduir el temps de consolidació i coordinar la implantació de les xarxes.

En el comportament dels diversos operadors pesa extraordinàriament en la situació financera. Les inversions són necessàriament a llarg termini i cal constatar que l'èxit borsari d'aquestes inversions durant les anys 98 i 99 s'ha modificat notablement durant l'any 2000. Això comporta que els criteris de

valoració d'aquestes inversions per part dels inversors s'han anat modificant amb el temps. A l'inici es valoraven els metres d'infraestructura executada, posteriorment el nombre de clients i en l'actualitat el criteri de valoració és el volum de transmissió.

La situació actual a Manresa és la següent: al gener d'enguany es va signar un conveni entre l'Ajuntament, Localret i els operadors de telecomunicacions. L'objecte bàsic del conveni és la realització d'obres per al desplegament del cable per la ciutat així com l'establiment de les condicions de col·laboració entre els signants per al manteniment de les infraestructures, essent l'àmbit d'actuació l'anomenada "xarxa troncal". La proposta consisteix en l'anella que segueix el traçat de les carreteres de Vic i de Cardona, i es tanca a l'avinguda de les Bases de Manresa pels carrers del Bruc i Barcelona; i una altra anella que comprèn el polígon dels Dolors. Aquesta es complementa amb una anella que comprèn els barris de la Sagrada Família, traçat de la carretera del Pont de Vilomara i el sector dels Trullols i la Font dels Capellans que enllaça amb el cablejat del polígon industrial de Bufalvent, on s'està fent per iniciativa de Jazztel.

Es tracta de desenvolupar els 12 quilòmetres de la xarxa troncal obrint una vegada i prou o al menys amb molt poc temps i que suposen una inversió de 1.000 milions de pessetes. A proposta de l'Ajuntament s'ha estudiat incorporar a l'obra de cablejat la renovació urbana de les carreteres de Vic i de Cardona fins a les Bases de Manresa.

Les especialitzacions actuals dels operadors són diverses. Jazztel, interessat en els mercats de clients industrials (polígons), té l'entrada de cablejat seguint el traçat de RENFE. Menta i Retevision, interessats en els mercats de clients residencials, tenen l'entrada de cablejat seguint el traçat de Ferrocarrils Catalans. Airtel, està interessada exclusivament en el mercat de telefonia mòbil.

De fet, durant el temps que ha disposat aquesta Comissió per analitzar la implantació d'infraestructures a la ciutat s'han produït canvis significatius en l'interès i disposició dels operadors implicats pel que fa a tirar endavant en la línia que s'estableix en el conveni signat entre els operadors, l'Ajuntament i Localret. S'està detectant que als operadors de cable no els agrada el sistema troncal i que se senten més a gust desenvolupant la seva infraestructura pels traçats més capil·lars.

Cal esmentar aquí que en la urbanització de la Parada promoguda per l'Incasol es va signar un conveni per l'extensió del cablejat, entre el promotor i els operadors de cable amb la condició que cedeixin la

## 5. Les infraestructures

infraestructura a l'Ajuntament, la qual podrà usar o llogar. En aquest sentit Localret està avançant en un conveni amb els operadors de cable i Telefónica per introduir aquest sistema a tots els projectes i organitzacions que es portin endavant al país. Això és molt important per començar a disminuir el domini de Telefónica que fins ara es queda amb tota la infraestructura de les noves urbanitzacions.

El proper Pla General ha de tenir en compte els espais propis de telecomunicacions no solucionables amb la simple edició d'ordenances. Es constata que estem en una situació de manca de cultura i de normativa pel que fa a aquests tipus d'espais i els nous sistemes que s'estan implantant, com UMTS, suposaran el doble o el triple d'antenes de telecomunicacions.

Els sistemes UMTS per satèl·lit són els sistemes amb futur per resoldre els problemes de servei a llocs aïllats i allunyats de nuclis urbans grans. Ara per ara, la millor tecnologia sens dubte és la del cable, però té un cost altíssim d'inversió i, per altra banda, els operadors, de moment, no faran propostes basades en el ràdioenllaç.

És per tot l'exposat que les estratègies que es proposen des de la Comissió van en el sentit de facilitar i racionalitzar el desplegament, tant de les infraestructures del cable com de la telefonia mòbil, i de definir una estratègia de relació amb els operadors amb l'intent de fer atractiva la ciutat per afavorir-ne l'entrada, tot posicionant-se per afavorir les coses i coordinar-se amb la renovació dels altres serveis per a la incidència en l'ocupació de l'espai urbà. Es fa necessari entendre la lògica dels operadors. Desenvolupar les telecomunicacions és sinònim de "facilitats", ja que l'operador fuig d'on no en troba i també de "negoci". Es tracta, doncs, de buscar quelcom interessant per a la ciutat i els operadors alhora.

### Línia estratègica

**Garantir una eficient arribada de la xarxa de banda ampla a les llars, empreses i equipaments de Manresa, atenent a criteris de sostenibilitat.**

**Objectiu 1: Facilitar el desplegament de la xarxa de banda ampla per la ciutat i el territori de forma ordenada i amb garantia de servei a tot arreu.**

#### ACCIONS:

- 1 Definir estratègies davant dels operadors que facin atractiva la seva inversió. De manera concreta, fomentar la demanda de serveis de telecomunicacions per part dels ciutadans, agilitzar l'atenció administrativa i facilitar les dades necessàries als operadors per portar a terme els diversos projectes.
- Establir l'obligatorietat d'incorporar el

projecte global de telecomunicacions en les noves urbanitzacions de sectors residencials i de polígons industrials en el previst pel conveni signat per Localret i Telefónica, i buscar l'acord dels promotors en els casos que la iniciativa de la urbanització no sigui pública.

- 2 Preveure el pas de les infraestructures de telecomunicacions als projectes d'urbanització dins del nucli urbà consolidat, tenint en compte les necessitats dels operadors presents i les previsions de futur.
- 3 Assegurar que la connexió amb infraestructura de cable de fibra òptica arribi a la xarxa de serveis públics més ampla possible i, especialment, a un conjunt d'edificis i serveis específic per al desplegament i difusió de noves tecnologies (CTM, universitat, centres d'ensenyament, etc.).
- 4 Prioritzar el desplegament d'infraestructures en els polígons industrials.
- 5 Potenciar la instal·lació de cablejat en edificis existents donant avantatges fiscals del tipus que es donen en la rehabilitació d'edificis i facilitar l'ajuda tècnica per a la redacció dels projectes.

**Objectiu 2: Racionalitzar el desplegament de les infraestructures del cable i de telefonia mòbil sobre el territori, procurant minimitzar el seu impacte sobre l'espai físic i sobre la vida quotidiana dels ciutadans i de les ciutadanes.**

#### ACCIONS:

- 1 Planificar l'extensió de la xarxa per determinats corredors urbans d'interès estratègic amb la finalitat de canalitzar les iniciatives dels diversos operadors i companyies de serveis en projectes d'urbanització unitaris.
- 2 Regular amb noves ordenances l'ocupació del subsòl, l'extensió del cablejat per façanes d'edificis i la distribució d'antenes de telefonia mòbil, restringint les instal·lacions en determinats àmbits territorials o en exteriors d'edificis protegits.
- 3 Intensificar i especialitzar la informació ciutadana sobre els projectes d'infraestructures de telecomunicacions, la seva execució i els avantatges derivats de la seva instal·lació en l'ús privat domèstic de les comunicacions.
- 4 Establir mecanismes de coordinació entre l'Ajuntament, les companyies de serveis i els operadors del cable per millorar la realització de les obres de canalització a la via pública i disminuir l'impacte de la seva execució.

## 5. Les infraestructures

---

### **Objectiu 3.- Fer atenció especial en la implicació municipal i d'altres agents en el desplegament d'infraestructures de telecomunicacions.**

#### ACCIONS:

- 1 Establir una col·laboració amb els col·legis professionals per al seguiment dels projectes, normatives i iniciatives del desplegament de la xarxa creant, si escau, una comissió de seguiment.
- 2 Vetllar per a la dotació i la preparació específica dels serveis tècnics municipals pel que fa el seguiment dels projectes.
- 3 Elaborar un pla intern d'interconnexió d'edificis i serveis de titularitat municipal.
- 4 Avançar en la informatització de la xarxa de serveis digitalitzant la informació de les infraestructures existents de caire divers (plànols dels subsòl) amb la finalitat d'aconseguir una correcta implantació de les infraestructures de telecomunicació.
- 5 Treballar en la línia que possibiliti a l'Ajuntament disposar d'aquelles infraestructures que presentin un major interès públic a fi de poder facilitar el seu ús a futurs operadors que tinguin interès a fer-se'n càrrec.

## 6. L'activitat econòmica

---

### **Les tecnologies de la informació i comunicació i el desenvolupament local. Introducció.**

Les noves tecnologies de la informació i comunicació afecten de manera important a l'activitat econòmica del nostre territori, les seves empreses i la ciutadania en general, ja sigui en qualitat d'usuaris/consumidors o de treballadors. Quan parlem de les TIC no només ens referim a Internet, sinó que també cal tenir present les telecomunicacions i la informàtica, especialment el software.

La incidència de les TIC en l'activitat econòmica la podem analitzar des d'una doble perspectiva: la de l'aparició de noves activitats exclusivament centrades en les TIC – el que podem anomenar “nova economia”, però també des d'una perspectiva més transversal, analitzant les transformacions que es produeixen en les activitats econòmiques ja existents, derivades de l'ús i aplicació de les TIC.

Es constata l'existència d'un ús desigual de les TIC en els diversos sectors de l'activitat econòmica, des d'algunes empreses amb un important grau de coneixement i ús d'Internet i les TIC, a empreses amb molt baix nivell tecnològic. Dicotomia que es dona igualment si s'analitza el grau de formació i ús d'aquestes tecnologies en els nostres recursos humans. Tanmateix, podem afirmar, d'acord amb alguns estudis generals sobre la situació a Catalunya de les TIC, que encara existeix un baix ús d'Internet en el teixit de petites i mitjanes empreses del nostre territori.

Un dels factors bàsics per al desenvolupament local és sens dubte el seu grau d'adaptació a les TIC, tant

de les seves empreses i els recursos humans, com també les institucions públiques i privades que gestionen diverses polítiques en aquest camp. Això vol dir que una de les línies estratègiques per al desenvolupament local en l'actual societat de la informació, és aconseguir la màxima adaptació de tots els agents econòmics del territori, a les noves tecnologies, per tal de millorar la seva competitivitat i, en general, la seva atractivitat respecte a altres espais econòmics amb què competim.

A partir d'aquestes reflexions generals, la Comissió d'Activitat Econòmica s'ha centrat en analitzar com incideixen les noves tecnologies de la informació i comunicació (TIC) en l'economia del territori, les seves empreses i els seus recursos humans, i com podem promoure el seu ús i generalització per a millorar la seva competitivitat. El resultat de l'anàlisi ha estat l'elaboració de diverses propostes i orientacions, que es tradueixen en un conjunt d'objectius i actuacions, a desenvolupar en els propers anys.

#### **Línia estratègica:**

**Facilitar l'adaptació i ús de les TIC al teixit empresarial ja existent i als seus recursos humans, per tal de millorar la seva competitivitat i aconseguir la creació de nous llocs de treball, i promoure el desenvolupament de noves activitats empresarials.**

El públic objectiu del programa el constitueix el sector empresarial, especialment les petites i microempreses, i els treballadors, tant en actiu com en situació d'atur, que desitgin millorar la seva *ocupabilitat* i capacitació professional. A partir de l'objectiu general, ens formulem 4 objectius específics.

**Objectiu 1: Potenciar i estimular la demanda en TIC, mitjançant la creació de nous serveis i la incorporació de nous usuaris.**

ACCIONS :

- 1 Promoure la socialització de l'ús d'Internet, mitjançant la creació d'una xarxa de punts públics d'accés a Internet.
- 2 Promoure la creació d'un portal ciutadà que ofereixi de forma integrada diversos serveis a la ciutadania i a les entitats (comerç electrònic, serveis públics i de l'administració, serveis relacionats amb el lleure i la cultura, etc.).
- 3 Oferir un servei d'informació, assessorament i difusió d'experiències de desenvolupament del comerç electrònic, entre el sector comercial, preferentment el petit establiment comercial.

**Objectiu 2: Promoure noves iniciatives empresarials creadores d'ocupació en l'àmbit de les TIC.**

ACCIONS :

- 1 Promoure la creació d'un viver d'empreses per al desenvolupament de nous projectes empresarials en el sector de les TIC, dins d'un marc de col·laboració empresa- universitat, aprofitant les possibilitats que pot oferir l'existència d'una Escola Universitària Tècnica, adscrita a l'UPC.
- 2 Promoure, mitjançant convocatòries de premis i el contacte entre universitat i empresa, l'elaboració de projectes tècnics en l'àmbit de les TIC que siguin susceptibles de desenvolupament empresarial. Per les seves possibilitats, es farà especial èmfasi en els sectors metal·lúrgic i de la logística.
- 3 Oferir un servei general d'informació, assessorament i tutoria en l'elaboració de plans d'empresa amb una component important de TIC. Servei d'assessorament en finançament i ajuts.
- 4 Captar finançament per part d'empreses de capital-risc, per als nous projectes. Promoure la interrelació entre els promotors del projecte i potencials inversors privats .
- 5 Portar a terme seminaris i altres accions de sensibilització per a la creació d'un entorn favorable a la innovació i el desenvolupament d'iniciatives emprenedores.
- 6 Crear un centre de teletreball. Difusió, orientació i informació sobre les possibilitats del teletreball.

**Objectiu 3: Millorar la competitivitat i adaptació de les empreses locals i els seus treballadors al món de les TIC.**

ACCIONS :

- 1 Informar i sensibilitzar al sector empresarial, entorn al coneixement de les possibilitats que ofereixen les TIC per al desenvolupament del seu negoci (seminaris, xerrades, trobades per a intercanvi i exposició d'experiències, jornades).

- 2 Aprofundir en el coneixement de l'ús de les TIC per part de les empreses locals - mitjançant estudis, enquestes o altres procediments -, i detectar quin valor es pot afegir a la seva activitat optimitzant l'ús de les tecnologies.
- 3 Elaborar una auditoria per conèixer i detectar les necessitats de formació en TIC de les empreses i els seus recursos humans, i les necessitats de nous perfils professionals especialitzats en TIC com a instrument previ a la programació de l'oferta de formació.
- 4 Dur a terme una Programació conjunta anual (administració, Cambra de Comerç, associacions i federacions empresarials i centres universitaris) d'una oferta de formació en diversos aspectes de les TIC, preferentment adreçades a empresaris i directius de petites i microempreses.
- 5 Crear una "aula oberta", ubicada al Servei Local d'Ocupació (Centre d'iniciatives per a l'Ocupació - CIO ), per dur a terme formació telemàtica personalitzada, adreçada a les persones en situació d'atur o que desitgin millorar la seva capacitat professional. Es fomentarà, en aquest sentit, l'ús d'Internet per part dels usuaris del servei d'ocupació, com a instrument per a la interrelació i inserció laboral .
- 6 Crear una plataforma de compres -market place- que possibiliti l'agregació de demandes, per tal d'abaratir els costos de compra i actualització en hardware i software, i vies de finançament.
- 7 Endegar un pla d'ajuts a la petita i mitjana empresa per a l'elaboració de plans estratègics de transformació a e-business, en els quals s'incorporin els aspectes referents a la relació amb proveïdors i clients (B2B) i els serveis als seus col·laboradors (B2E).
- 8 Fer un estudi per detectar les necessitats de nous perfils professionals especialitzats en TIC, en els diversos sectors productius.

**Objectiu 4: Utilitzar les oportunitats que ofereixen les TIC per a la promoció general del territori.**

ACCIONS:

- 1 Crear un portal econòmic de la ciutat, que agrupi informació sobre les possibilitats de localització de noves empreses (sòl industrial, etc.) , sobre els diversos serveis a les empreses, i altra informació rellevant sobre l'activitat econòmica de la ciutat. El portal inclourà també un àmbit de borsa de treball local.
- 2 Crear un viver virtual d'empreses, com espai telemàtic d'informació i de serveis de suport al desenvolupament empresarial, d'intercanvi d'experiències, etc.
- 3 Promoure la generalització de l'ús d'Internet i les TIC en tots els serveis de desenvolupament local que prestin les diverses institucions de la ciutat, públiques i privades.

### Introducció

Cada vegada hi ha més gent convençuda que l'aparició de les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) està generant una nova manera d'entendre les relacions humanes en molts aspectes de la vida quotidiana: treball, oci, aprenentatge, comerç, informació,... Tot plegat ens aboca a un nou tipus de societat: la Societat del Coneixement.

Per adquirir les destreses necessàries per adaptar-nos a aquest nou tipus de societat, cal una formació específica i eficaç. Els ciutadans i les ciutadanes de Manresa estan convençuts d'aquesta afirmació i així ho han reflectit en les seves respostes a l'enquesta que recentment s'ha passat en la ciutat.

En la Comissió de Formació i Coneixement del Pla Estratègic per a la Societat de la Informació, s'ha fet un esbós dels eixos essencials que han de portar tots els ciutadans i les ciutadanes de Manresa, des de la societat industrial que heretàvem del segle XIX, a la societat del coneixement del segle XXI.

No tota la ciutadania parteix dels mateixos coneixements i, és per això, que des del Pla s'ha d'oferir una formació variada i raonada. Per una banda, i com a prioritat principal, **cal oferir a la població la possibilitat d'adquirir destreses bàsiques en la utilització del maquinari (ordinador, mòdem, impressora, escàner,...), i del programari bàsics que s'utilitza. Un cop aconseguida «l'alfabetització», cal anar més enllà i oferir un aprenentatge que porti els ciutadans i les ciutadanes a fer un aprofitament crític i madur de les possibilitats que ens proporcionen els nous entorns digitals. Per dir-ho amb paraules planeres: cal aprendre a «destriar el gra de la palla» en allò que ens oferiran des de la xarxa.**

Hi ha el convenciment de que la ciutadania manresana és una gran generadora de coneixements, però sense una presència important a Internet. De la mateixa manera, es troben a faltar coneixements editats en els nous formats digitals que els farien més accessibles i servirien o bé d'inici o bé de recurs per a treballs posteriors que els complementarien o els ampliarien. Cal, per tant, afavorir i recolzar l'edició de nous materials multimèdia que tinguin com a essència la comunicació del que en diem: coneixements manresans.

És important la creació d'un portal ciutadà a Internet deslligat, tant com sigui possible, de l'Ajuntament. No ha de ser únicament un espai virtual al qual tothom tingui accés des de casa. Ha d'anar més enllà i s'ha de convertir en espai de trobada presencial on els lligams virtuals es potenciïn amb la coneixença personal. Aquesta coneixença hauria de comportar i motivar el naixement de projectes telemàtics tan variats i

valuosos com la gent que els tiri endavant. Caldrà, en aquest sentit, l'habilitació d'un espai físic de referència dels internautes manresans.

Els centres de formació inicial i continuada, haurien de ser els centres d'ensenyament existents a la ciutat. Això serà beneficiós tant per la dotació tecnològica que ja tenen, com per la referència formativa i la ubicació en el territori. Amb tot, potser, caldrà crear o potenciar algun centre formatiu en aquelles zones on la població té més perill de quedar marginada en la nova societat per problemes d'immigració, econòmics, d'informació.... Els centres formatius, a més a més d'impartir cursos i d'assessorar a la població, han de ser centres d'utilització i experimentació del nou maquinari i de les noves formes de relació humana que vagin apareixent en la societat del coneixement. És per això que caldrà dotar-los de les millors prestacions tecnològiques possibles i del manteniment adequat amb el fi de col·locar Manresa i els seus ciutadans i ciutadanes a l'avantguarda de les noves tecnologies.

La peça clau en el desenvolupament de tot el Pla estratègic, i especialment en allò que fa referència a formació i coneixement, seran les persones que l'impulsin, el coordinin i el dinamitzin. Pensem en un grup de professionals capaços d'il·lusionar la població i els diversos sectors socials per treballar en la construcció d'una Societat del Coneixement que enriqueixi, tant individualment com al conjunt de la societat manresana.

#### Línia estratègica:

**Oferir a la població l'adquisició de les destreses bàsiques en la utilització de les TIC, i alhora potenciar un aprofitament crític i madur de les possibilitats que ens proporcionen els nous entorns digitals. Es tracta de forma e-ciutadans capaços de fer un aprofitament crític de les TIC.**

Aquesta línia estratègica es concreta en els objectius i accions següents:

**Objectiu 1: Facilitar a tota la població de Manresa accés i la formació necessària per a un ús intensiu de les noves Tecnologies de la Informació i de la Comunicació.**

#### ACCIONS:

- 1 Crear o adaptar infraestructures (centres d'ensenyament, centres cívics, associacions de veïns, biblioteques, locals municipals,...) que apropin a la ciutadania les noves tecnologies. Aquest elements de base han d'estar connectats a Internet de banda ampla i cal dotar-los amb el nombre suficient d'ordinadors i perifèrics que permetin

## 7. Formació i coneixement

- donar resposta a les demandes ciutadanes.
- Dotar tots els llocs públics d'accés a Internet i centres de formació d'una persona responsable que faciliti l'aprenentatge i l'ús correcte de les instal·lacions.
  - Prioritzar zones on hi ha risc d'exclusió social donades per les dificultats econòmiques, d'integració, d'idioma, com a punts on instal·lar infraestructures.
  - Habilitar les aules d'informàtica dels centres d'ensenyament per a ésser utilitzades fora de l'horari escolar per a la formació en TIC de la població en general. Els acords que es facin amb els centres han d'assegurar que els alumnes puguin utilitzar l'aula l'endemà sense cap destorb ni en el hardware ni en el software que hauran d'utilitzar.
  - Organitzar cursos que permetin que els ciutadans i les ciutadanes siguin capaços de comunicar-se utilitzant l'ordinador i que els capaciti per obtenir el Certificat Europeu d'Usuari.
  - Oferir criteris per a ser capaços de discriminar la qualitat tant de la informació com dels coneixements que es poden trobar a Internet.
  - Elaborar itineraris de formació que donin resposta a les demandes de la població tant d'accés com d'ús de les noves tecnologies. Els cursos han de començar des de nivell 0 i han d'estar oberts per tal d'incorporar ofertes de formació en les novetats tecnològiques que vagin apareixent.
  - Editat i distribuir un catàleg de cursos de formació a totes les llars manresanes.

**Objectiu 2: Apropar la població a l'hàbit de la utilització quotidiana d'Internet com a mitjà de comunicació i d'accés a la informació i als coneixements.**

ACCIONS:

- Elaborar un catàleg i promoure l'organització de cursos de formació continuada que han de permetre, a més d'ampliar coneixements sobre les TIC, ser punts de trobada de persones que s'integrin a la xarxa ciutadana digital.
- Crear una oferta de tallers específics (imatge digital, recuperació de tradicions, música a la xarxa, creació de pàgines web...) que han de ser llocs on es formin grups de treball que elaborin coneixements a partir d'interessos comuns.
- Oferir cursos de formació a col·lectius professionals amb gran capacitat de multiplicació de la difusió de les TIC (empresaris, dirigents d'entitats, directius, mestres...)
- Promoure accions i crear entorns que facilitin la interrelació entre col·lectius que tinguin les mateixes inquietuds (per exemple: a l'ensenyament entre famílies, professors, escoles, sindicats, monitors... ; a sanitat entre metges, infermeres, sanitaris, acupuntors, farmacèutics, laboratoris...; en el comerç entre botiguers, dependents, majoristes, distribuïdors, transportistes... etc.)

- Organitzar un equip de formadors/dinamitzadors, que podria estar format per estudiants voluntaris que, a canvi de que la seva feina, obtindrien crèdits de lliure elecció. També hi ha altres col·lectius que podrien aportar la seva experiència i capacitat.
- Organitzar cursos de formació per als formadors/dinamitzadors on es tingui en compte especialment la formació pedagògica del col·lectiu.
- Nomenar un equip responsable de les activitats de formació per garantir la coherència i la qualitat.

**Objectiu 3: Promocionar i facilitar la producció de continguts a la xarxa.**

ACCIONS:

- Generar continguts de Manresa i sobre Manresa en línia: digitalització de documents de paper ja existents, patrocini per a la generació de nous continguts digitals.
- Animar i ajudar en l'elaboració de les pàgines web de les entitats, col·legis professionals, gremis, associacions de veïns... que no en tinguin.
- Vetllar perquè tots els coneixements promocionables sorgits des de la ciutadania, ja sigui per la seva singularitat, la seva qualitat, la seva exclusivitat... (cintaires, especialitats mèdiques, Escola de Mines ...) tinguin un reflex ràpid a Internet.

**Objectiu 4: Crear un Portal Ciutadà com a motor d'intercanvi d'informació i coneixement.**

ACCIONS:

- Crear i mantenir un cens dels continguts «manresans» que hi ha a la xarxa. Aquest cens cal que estigui a l'abast dels ciutadans i de les ciutadanes per a la seva utilització.
- Fer del Portal l'entorn que aglutini tothom interessat en la xarxa manresana digital.
- Recolzar i publicitar el Portal per tal que sigui la web de referència per a totes aquelles persones interessades en informació relacionada amb Manresa o amb el coneixement que la seva ciutadania aporta a la xarxa.
- Organitzar el Portal de manera que l'actualització sigui immediata. Es pensa en un entorn «php». Caldrà que els mateixos col·lectius que aportin informació es facin responsables de la seva validació.
- Cercar vies de finançament per tal que la creació i la continuïtat del Portal no hagi de dependre del voluntarisme de les persones.

**Objectiu 5: Crear les condicions necessàries perquè a Manresa hi hagi un planter de professionals en la creació, gestió i manteniment d'entorn relacionats amb les noves tecnologies, donat que aquestes són motor de desenvolupament social i econòmic.**

ACCIONS:

- Promoure la creació d'estudis universitaris

## 7. Formació i coneixement

---

d'informàtica de 1r i 2n cicle i de noves especialitats com poden ser multimèdia, creació de continguts, etc.

- 2 Facilitació de les pràctiques en empreses dels estudiants de cicles formatius de grau mitjà i superior de les branques relacionades amb les TIC
- 3 Promoure una oferta de cursos de postgrau i masters relacionats amb les TIC.

**Objectiu 6: Donar a conèixer les accions formatives en noves tecnologies que s'ofereixen a Manresa al teixit empresarial local, així com facilitar l'accés de tots els treballadors i treballadores, independentment de la seva responsabilitat dins l'empresa.**

ACCIONS:

- 1 Coordinar totes les activitats formatives que s'ofereixen a la ciutat i estan adreçades al teixit empresarial.
- 2 Fer arribar a les empreses de la ciutat i la seva àrea d'influència, l'oferta formativa que, dels del Pla de Formació, la ciutat proporciona.
- 3 Completar l'oferta formativa existent, en el cas que hi hagi demandes del món empresarial.
- 4 Crear una xarxa cooperativa on les empreses i professionals puguin accedir a coneixements propis de les seves especialitats per tal que es puguin compartir, ampliar, modificar...

## 8. Societat i serveis a la ciutadania

---

### Introducció

El concepte de «Societat de la Informació» fa referència a un fenomen global, que incideix, d'una forma o altra, en tots els àmbits de la societat, més enllà del que és estrictament l'economia. En conseqüència, el pla estratègic ha de plantejar també de quina forma les noves tecnologies de la informació estan afectant aquests àmbits: el de les persones i les famílies, el de la societat civil o *tercer sector* i el de l'Estat o *sector públic*. I ho ha de fer amb la perspectiva d'un futur que és ple d'oportunitats.

Els avenços tecnològics s'estan produint a un ritme tan elevat que una part molt important de la població n'està quedant al marge. L'estudi-enquesta sobre la Societat de la Informació a Manresa corrobora plenament aquesta hipòtesi. En certes persones i grups socials aquest fenomen s'explica per una manca d'interès en aquests avenços tecnològics. En d'altres, però, la causa és sobretot la impossibilitat d'accedir a l'equipament i als coneixements necessaris per incorporar-se plenament a la Societat de la Informació.

Per tant, s'ha considerat que la primera i més important línia estratègica ha de ser, d'una banda, universalitzar el coneixement de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (què són, com ens poden afectar i com les podem utilitzar); de l'altra, universalitzar l'accés a les tecnologies més bàsiques, com el correu electrònic

i Internet, a través de mecanismes que les apropin als usuaris i a les usuàries i que facin més barat el seu ús en determinats casos.

La segona línia estratègica fa referència a l'àmbit associatiu. Tot i que en aquest cas no es disposa de dades objectives que ho demostrin, l'observació de la realitat ens permet constatar que entre les associacions també s'està produint una certa «esclatxa digital». Les entitats grans es doten de pàgines-web pròpies, amb les quals poden ampliar la seva difusió i incrementar les seves activitats, mentre que les entitats mitjanes i petites no solen disposar dels recursos humans i econòmics necessaris per incorporar-se a aquest nou món. Hi ha, però, alternatives per aprofitar i reforçar el potencial de les associacions a través de les TIC. Per això s'ha assumit que cal fomentar la incorporació activa del teixit social organitzat a la Societat de la Informació, incidint sobretot en la creació de continguts propis, vinculats a les activitats associatives.

Les administracions públiques disposen de més recursos per incorporar-se a la Societat de la Informació, però també han de satisfer expectatives molt altes per part dels ciutadans i ciutadanes. En un context en què la societat demana serveis públics de qualitat però està poc disposada a pagar més per aquests serveis,

les noves tecnologies apareixen com una eina útil per millorar la gestió de la despesa pública, incorporant més racionalitat i eficàcia. Per això, com a tercera línia estratègica, proposem millorar els serveis públics existents i crear-ne de nous mitjançant la incorporació de les TIC a les diferents administracions i empreses públiques.

Finalment, també s'ha considerat oportú incloure una referència a la possibilitat d'aprofundir i millorar la democràcia a través de les noves tecnologies. No ens plantejem substituir els mecanismes habituals de participació política, però sí complementar-los amb nous espais de participació, que les TIC fan possible. I, òbviament, proposem que es garanteixi un seguiment participatiu de l'execució del propi Pla. De l'anàlisi ha de sorgir un conjunt articulat i ben definit de propostes que permetin a la societat manresana i al seu sector públic aprofitar les oportunitats que generin les noves tecnologies i evitar-ne els riscos.

### **Primera línia estratègica:**

**Universalitzar l'accés i el coneixement de les TIC.**

**Objectiu 1: Generalitzar el coneixement sobre la Societat de la Informació i el coneixement, a escala global (què és, quines eines utilitza, quines oportunitats i quins riscos planteja...) i a escala particular (què es fa i qui ho fa, a Manresa i al Bages).**

**ACCIONS:**

- 1 Elaborar un inventari exhaustiu de les persones interessades en Internet (i que poden aportar coneixements i recursos a la xarxa), de la infraestructura pública disponible (aules, punts públics...) i dels continguts de caire local ja existents (portals, pàgines d'entitats, pàgines personals amb vocació pública,...).
- 2 Estudiar la viabilitat de crear un centre d'informació sobre Internet i altres tecnologies de la informació i la comunicació. Aquest centre es dotaria d'un «equip dinamitzador de les TIC», que hauria d'assumir funcions informatives però també altres funcions de promoció de l'accés i de la creació de continguts, vinculades a diverses accions que es proposen en aquest àmbit del Pla.
- 3 Elaborar i distribuir a tota la ciutat, en format CD-ROM i en format paper, informació bàsica sobre què és la Societat de la Informació, què és Internet, com connectar-s'hi, com navegar i com obtenir correu electrònic. Incorporar-hi, també, la informació relativa als punts públics d'accés a Internet i als cursos bàsics de formació que s'ofereixin.

**Objectiu 2: Promoure l'accés de tots els ciutadans**

**i les ciutadanes a Internet i al correu electrònic.**

**ACCIONS:**

- 1 Mantenir una xarxa de punts públics d'accés a Internet, repartits adequadament pel territori de la ciutat. Aquests punts s'ubicaran en equipaments públics i associatius, com biblioteques, casals i centres cívics, llars d'avis o centres assistencials. Es procurarà que quedin suficientment coberts tots els barris i sectors de la ciutat, i amb uns horaris suficients per tal de facilitar l'accés als punts.
- 2 Oferir adreces de correu electrònic gratuïtes i vinculades a la ciutat, tant en la forma (amb la incorporació del nom «Manresa»), com en els continguts (amb la inclusió automàtica en una llista de distribució d'informació sobre la ciutat).

### **Segona línia estratègica:**

**Fomentar la incorporació activa del teixit social organitzat a la Societat de la Informació, com a mitjà per donar-se a conèixer, per comunicar-se amb els seus socis i per establir complicitats i projectes compartits entre diverses associacions.**

**Objectiu 1: Promoure la presència de les associacions i iniciatives ciutadanes a Internet.**

**ACCIONS:**

- 1 Oferir assessorament i/o ajuts a les associacions i iniciatives ciutadanes que vulguin elaborar la seva pàgina web.
- 2 Oferir a les associacions un espai gratuït per allotjar les seves pàgines web.
- 3 Organitzar periòdicament un concurs de webs d'associacions o d'entitats sense ànim de lucre.

**Objectiu 2: Promoure, des d'un plantejament obert i participatiu, la creació i incorporació a Internet de continguts locals vinculats a les activitats i els projectes del teixit social de Manresa i el Bages.**

**ACCIONS:**

- 1 Crear un portal de ciutat que aglutini el teixit social organitzat i tota mena d'iniciatives i activitats de caire social i cultural sense ànim de lucre. Aquest portal hauria de combinar atractiu, funcionalitat i interactivitat. Tot i que la iniciativa de crear el portal pot partir del sector públic, a mig termini la seva gestió i manteniment haurien de recaure en el mateix teixit social organitzat, buscant, però, el suport dels sectors públic i empresarial.
- 2 Crear una Agenda General del Bages, englobada en el portal de la ciutat.
- 3 Obrir arxius virtuals de la memòria, concebuts com espais telemàtics que es posarien a disposició dels ciutadans i ciutadanes, col·lectius i associacions per dipositar tota mena de documents digitals: fotografies, vídeos,

- fitxers de so, fitxers de text, etc.
- 4 Promoure l'organització d'activitats puntuals que incentivin la creació de continguts, com ara:
    - Concurs de webs personals
    - Concurs de fotos digitals
    - Gimcana virtual oberta a la participació.
  - 5 Garantir la qualitat dels continguts locals de la xarxa mitjançant la incorporació d'un compromís de caducitat de les pàgines, que podria ser, segons el tipus de pàgina, diària, setmanal i mensual.

### **Tercera línia estratègica:**

**Millorar els serveis públics existents i crear-ne de nous mitjançant la incorporació de les TIC.**

**Objectiu 1: Promoure una incorporació ràpida i plena de les administracions i els serveis públics a la Societat de la Informació.**

ACCIONS:

- 1 Promoure i establir programes per tal que els treballadors i les treballadores de les administracions i serveis públics de la ciutat rebin una formació adequada en les TIC i siguin conscients del canvi de cultura organitzativa i de treball que se'ls demana.
- 2 Impulsar la revisió dels processos i tràmits administratius de l'administració i els serveis públics municipals, per tal d'adaptar-los al la Societat de la Informació.
- 3 Facilitar la comunicació dels ciutadans i ciutadanes amb l'administració municipal mitjançant Internet, assumint aquesta el compromís de resposta en un període raonable i determinat de temps.
- 4 Col·laborar, donar suport, i desenvolupar experiències pilot, en el marc de l'acord institucional entre la Generalitat de Catalunya i les administracions locals per a la promoció i el desenvolupament de la Societat de la Informació a les administracions públiques de Catalunya. Participar en el desenvolupament (i fer-ne posterior difusió) dels projectes del Portal de l'Administració Catalana, de la implantació de la signatura electrònica, i de la creació de l'autoritat pública de certificació i de la tiqueta ciutadana.

**Objectiu 2: Generar contingut digital útil o atractiu per als ciutadans i les ciutadanes en els diversos àmbits de servei públic.**

ACCIONS:

*Ajuntament:*

- 1 Ampliar la web municipal, incorporant més informacions i altres continguts com la millora dels plànols de la ciutat, la digitalització de les imatges dels monuments històrics i culturals, la creació d'un àlbum de fotos de Manresa de qualitat, l'explicació de la història de Manresa,

la biografia sobre els manresans il·lustres, les rutes turístiques i culturals de la ciutat i el seu entorn i d'indrets de la Manresa desconeguda, la digitalització i difusió dels fons del Museu Comarcal de Manresa i de l'Arxiu Històric Comarcal de Manresa, etc.

- 2 Ampliar progressivament el nombre de tràmits administratius que es puguin realitzar mitjançant Internet.

Àmbit de cultura:

- 1 Crear un sistema per integrar i compartir totes les bases de dades de les biblioteques i dels serveis d'informació local de Manresa. Això permetria oferir un millor servei als usuaris i usuàries d'aquests equipaments.

Àmbit de sanitat:

- 1 Vetllar perquè hi hagi una xarxa telemàtica amb suficient ample de banda entre tots els nodes del sistema local de salut.
- 2 Impulsar la creació d'un portal sanitari local, estès a tot l'àmbit sanitari que té Manresa com a centre de referència. A més d'un element de suport a la salut local, aquest portal hauria de ser una entrada a d'altres portals referents a la salut. Assumint que hi ha una part molt important de la població que no té encara accés a la xarxa, caldria fer molta difusió del portal i complementar-lo amb un punt d'assistència telefònica, a moda de *call center* mixt.
- 3 Promoure l'encontre entre els diversos agents sanitaris locals, per tal d'anar endegant projectes de coordinació, d'acord amb les accions assenyalades o d'altres que es puguin determinar.

### **Quarta línia estratègica:**

**Aprofundir i millorar la participació democràtica aprofitant les possibilitats que ofereixen les TIC.**

**Objectiu 1: Millorar els canals de comunicació entre govern local i ciutadania.**

ACCIONS:

- 1 Oferir la possibilitat de comunicar-se directament amb els representants polítics municipals, mitjançant correu electrònic, xats o fòrums digitals.
- 2 Plantejar i dur a terme projectes pilot de participació ciutadana a través de la xarxa.

**Objectiu 2: Garantir que el debat sobre la Societat de la Informació a Manresa es segueixi desenvolupant d'una forma oberta i participativa.**

ACCIONS:

- 1 Crear un Consell Ciutadà per a la Societat de la Informació.
- 2 Organitzar periòdicament (anual o bianual) debats públics per al seguiment i, si s'escau, modificació del Pla.

## 9. Relació de participants

### Comissió directora:

Integrada per representants de les institucions següents :

- Ajuntament de Manresa
  - Consell Comarcal del Bages
  - Cambra Oficial de Comerç i Indústria
  - Fundació Universitària del Bages
  - Escola Universitària Politècnica (UPC)
  - Consell Tecnològic del Bages
  - Caixa d'Estalvis de Manresa
  - Edicions Intercomarcals, S. A.
  - LOCALRET
- 
- Sebastià Catllà ( President de la Comissió d'Indústria de la Cambra Oficial de Comerç i Indústria )
  - Josep Camprubí ( Coordinador del Centre d'Iniciatives Territorials del Consell Comarcal del Bages)
  - David Sanclimens ( cap d'estudis d'Administració i Gestió Pública de la Fundació Universitària del Bages)
  - Josep Camprubí (regidor delegat de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Manresa)
  - Montserrat Pons (regidora delegada de Política Universitària i Noves Tecnologies de l'Ajuntament de Manresa)
  - Montserrat Morera (cap del Servei de Sistemes d' Informació de l'Ajuntament de Manresa)
  - Pere Masegú (Cap del Servei de Desenvolupament de l'Ajuntament de Manresa)
  - Esteve Peña (cap d'estudis de l'Escola Universitària Politècnica de Manresa)
  - Feliu Formosa (subdirector general de Caixa de Manresa)
  - Jaume Torruella (President de l'Associació d'empresaria de Bufalvent)
  - Josep Alabern ( President del Col·legi d'Enginyers Industrials, delegació Bages)
  - Francesc Xavier Domènech a (Director General Adjunt d'Edicions Intercomarcals, SA, empresa editora de Regió 7)
  - Carles Esquerré , Adjunt a Gerència de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
  - Daniel Clivillé (Director de Programes de LOCALRET)
  - Lucio Villasol (Consultor de LOCALRET)

També formen part de la Comissió els Presidents de les Comissions Sectorials, en el cas que no en siguin membres en representació de les institucions participants.

### Comissions Sectorials

#### INFRAESTRUCTURES

President: Josep Alabern

Relator: Francesc Mestres

Inscrits:

- Jordi Vilalta Miret
- Xavier Domènech i Sala
- Ramon Navarro Bosch
- Pere Palà Schönwälder
- Pere Oms Pons
- Lluís Clotet.
- Miquel Àngel Pindado
- Jordi Bonet i Dalmau
- Guillem
- Carme Botifoll
- Valentí Reguant i Agut
- Xavier Plana
- Carles Planes Vilaseca
- Josep Ros Vilaseca
- Josep M<sup>a</sup> Zaragoza Bueso
- Montserrat Pons Vallès
- Albert Puertos Caldés
- Antoni Serra Carrera.
- Fredi Puig
- Joanjo Castany

#### ACTIVITAT ECONÒMICA

President: Jaume Torruella

Relator: Pere Masegú

Inscrits:

- Jordi Vilalta Miret
- Xavier Domènech i Sala
- David Castells i Rufas
- Xavier Prat
- Salvador Fontané Masnou
- Sònia Puyol González
- Esperança Holgado Duarte
- Miquel Ingles
- Jacint Serriols Sibila
- Jaume Corrons Alegre
- Jaume Ferrer i Cerch
- Ignasi Perramon Carrió
- Imma Freixenet
- Ramon Calduch
- Xavier Plana
- Víctor Prat Serra
- Domènec Valero Mani
- Rosa Garcia i Espinal
- Àngels Fusté i Gamisans
- Montserrat Pons Vallès
- Anjo Valentí Moll
- Josep Camprubi i Duocastella
- Xavier Rubiralta Costa
- Alain Jordà
- Anna Gasulla i Sabaté
- Emili Soler Conde
- Antoni Serra Carrera
- Antoni Rojas

## 9. Relació de participants

---

- Begoña Cubo González
- Joanjo Castany

### SOCIETAT I SERVEIS ALS CIUTADANS

President: Josep Camprubí Casas

Relator: Ramon Canal

Inscrits:

- Jordi Vilalta Miret
- Teresa Tort Lavilla
- Xavier Domènech i Sala
- Alain Jorda
- Joan Francesc Aubets Collados
- Laura Bover Romero
- Josep Maria Coll i Riumbau
- Sònia Puyol González
- Pere Massegú Bruguera
- Ramon Navarro Bosch
- Joan Badia i Pujol
- Montserrat Mendez
- Rufí Cerdan Heredia
- Joan Orriols Padrós
- Francesc Camprubí i Martell
- Ignasi Perramon Carrió
- David Sanz
- Francesc Vilà Noguera
- Enric Roca Carrió
- David Sala i Salas
- Xavier Rubio Cano
- Montserrat Simon Circuns
- Just Menoyo Sellarès
- Patxi Monné Mauri
- Rossy López Domarco
- Montserrat Pons Vallès
- Montserrat Morera Solé
- Anjo Valentí Moll
- Miquel Serrano Hermoso
- Joan Jorge i Sánchez
- Montserrat Simon Circuns
- Marta Tinena Bueno
- Jeroni Muñoz Soler
- Albert Puertos Caldes
- Rafel LLussà Torra
- Antoni Rojas
- Joanjo Castany

### FORMACIÓ I CONEIXEMENT

President: Carles Esquerré

Relator: Josep Guzmán

Inscrits:

- Jordi Vilalta Miret
- Mònica de Llorens Vall-Ilossera
- Ferran Mas
- Xavier Domènech i Sala
- Palmira Santamaria
- Josep M. Sanmartí
- Gemma Boix López
- Josep Riera Busquets
- Alain Jorda
- Pere Fons

- Miquel Ingles
- Ramon Navarro Bosch
- Joan Badia i Pujol
- Esteve Peña Pitarch
- Jaume Ferrer i Cerch
- Nica Dalmau Bacardit
- Lluís Clotet
- Montserrat Mendez
- Carme Botifoll
- Ramon Barlam Aspachs
- Gemma Vicente Rodrigo
- Joaquim Aloy i Bosch
- Alfonso Menor Córdoba
- Sebastià Vila Marta
- Toni Casserras
- Antoni Llobet Mercadé
- Víctor Prat Serra
- Xavier Rubio Cano
- Joan Plaixats Izquierdo
- Ferran Aguilera
- Jaume I lla Antich
- Montserrat Pons Vallès
- Xavier Rubiralta Costa
- Ferran Laguarda Bertran
- Rafel LLussà Torra
- Ramon López de Mántaras Badia
- Joanjo Castany

### Fòrums virtuals:

FÒRUM: INFRASTRUCTURES

**Participant:** *Eugenio Martos*

**Proposta:** Eliminació dels monopolis de les xarxes de telefonia. Major velocitat de navegació. Modernització de les infraestructures

FÒRUM: SOCIETAT I SERVEIS ALS CIUTADANS

**Participant:** *Albert i Carla*

**Proposta:** Accés a internet als centres escolars.

**Participant:** Pau i Jordi

**Proposta:** Classes d'informàtica -Internet- gratuïtes

FÒRUM: ACTIVITAT ECONÒMICA

**Participant:** *Xavier Plana*

**Proposta:** Trobades-sopar entre empresaris i persones relacionades amb el món tecnològic

**Participant:** *Xavier Prat*

**Proposta:** Desenvolupament metodologia de les trobades-sopar.

**Participant:** *Àngels Fusté i Gamisans*

**Proposta:** Vivers d'empreses virtuals. Treball en xarxa. Compartir hardware i software entre diferents empreses

**Comentari:** Experiència Callús

## 9. Relació de participants

---

**Participant:** *David Castells i Rufas*

**Proposta:** Polítiques de generació de demanda a nivell local. Impulsar noves iniciatives empresarials.

**Comentari:** Empresa dedicada al software i aplicacions per Internet el 99% de la facturació pertany a fora de la comarca del Bages

**Participant:** *Josep Camprubí i Duocastella*

**Proposta:** Fomentar l'ús de les TIC a les empreses. Fomentar el sorgiment d'empreses de l'entorn TIC.

**Comentari:** Planteja la necessitat de preveure formació en l'àmbit de les TIC per al sector empresarial.

**Participant:** *Xavier Plana*

**Proposta:** Trobada internacional d'emprenedors TIC a Manresa. Qualitat de continguts per generar demanda en les TIC.

**Comentari:** Mesura interessant per situar Manresa dins el món de les TIC, tot aprofitant el seu entorn natural, gastronòmic...

**Participant:** *Anna Gasulla*

**Proposta:** Viver virtual d'empreses. Crear una

comunitat virtual empresarial.

**Comentari:**

[www.diba.es/promocio\\_economica/bones\\_practiques](http://www.diba.es/promocio_economica/bones_practiques)

**Participant:** *Àngels Fusté*

**Proposta:** Formació i coneixement de les TIC per incentivar el seu ús en les microempreses.

**Participant:** *Alain Jordà*

**Proposta:** Infraestructures. Formació.

**Participant:** *Imma Freixenet*

**Proposta:** Formació. Atenció personalitzada i individualitzada PIMES.

**Participant:** *Ignasi Perramon*

**Proposta:** Creació d'un "Parc Tecnològic de Serveis».

FÒRUM "FORMACIÓ I CONEIXEMENT"

**Participant:** *Ferran Mas.*

**Proposta:** IV Setmana Telemàtica del IES Pius Pont i Quer.

**Comentari:** Possibilitat d'obrir la iniciativa a tota la ciutadania

## 10. Annexos: bibliografia i ellaços d'interès

---

<b>La era de la informació</b>	Manuel Castells. Alianza Editorial, Madrid 1997
<b>La Ciudad Informacional</b>	Manuel Castells . Alianza Editorial, Madrid 1989.
<b>Local i Global</b>	J. Borja i M Castells. Taurus, Madrid 1998
<b>Chips, cables i poder</b>	Joan Majó. Planeta, Barcelona 1997
<b>El mundo digital</b>	N. Negrofonte. Ediciones B, Barcelona
<b>La sociedad poscapitalista</b>	Peter F. Drucker. Col. Clásicos del management. Ed. Apóstrofe, Barcelona, 1995
<b>La societat del coneixement</b>	Jordi Goula (coordinador), Miquel Barceló, Joan Clavera, Ramon Folch, Joan Majó, Francesc Solé. Llibres dels quaderns de tecnologia. Beta Editorial. Barcelona, 1998
<b>La ciudad democrática.</b>	Joan Botella (coordinador). Patronat Flor de maig, Diputació de Barcelona. Ediciones del Serbal. Barcelona 1999
<b>La red.</b>	Juan Luis Cebrián, 1998.
<b>Los videojuegos, un fenómeno de masas.</b>	Diego Levis. Paidós, 1997
<b>Participatory Design.</b>	(metodologia de «disseny participatiu»). Doug Schuler, 1990.

## 10. Annexos: bibliografia i ellaços d'interès

---

- Pla Estratègic Ciutat de Terrassa.**  
<http://www.prointesa.es/pect/default.htm>
- Localret.** <http://www.localret.es>
- Catalunya en Xarxa.** Pla Estratègic per a la Societat de la Informació de Catalunya.  
<http://www.gencat.es/csi/htmls/index.htm>
- Community Networks Library.** Web fet per cANet-UPC sobre xarxes ciutadanes  
<http://www.canet.upc.es/cn-library.html>
- Internet 2** <http://www.ucaid.edu/>
- Internet i Catalunya.** Societat civil i Següent Generació Internet. Document estratègic fet pel Capítol Català de Internet Society, maig 1998.  
<http://cat.isoc.org/~carles/isoc/inetcat98/aserra.html>
- Pla d'acció e-Europe 2002:**  
[http://europa.eu.int/information\\_society/eeurope/action\\_plan/actionplantext/index\\_fr.htm](http://europa.eu.int/information_society/eeurope/action_plan/actionplantext/index_fr.htm)
- Plan de acción INFO XXI**  
<http://www.infoxxi.es>

Relació de webs d'interès que contenen dades estadístiques sobre la Societat de la Informació

---

- Espanya: EGM. Audiència Internet.  
<http://www.aimc.es/aimc/html/inter/net.html>
- Catalunya. Institut Català de Consum.  
[http://www.icconsum.org/servic/pulsim/2000/00\\_6\\_c.htm](http://www.icconsum.org/servic/pulsim/2000/00_6_c.htm)
- Unió Europea. Estadística bàsica S.I.  
<http://www.eu-esis.org/Basic/basic2000.htm>
- Espanya: SEDI SI. Estudis.  
[http://www.sedisi.es/05\\_Estudios/res\\_tesp.htm](http://www.sedisi.es/05_Estudios/res_tesp.htm)
- Catalunya. IDESCAT.  
<http://www.idescat.es/>
- Unió Europea. Eurostat.  
<http://europa.eu.int/comm/eurostat/Public/datashop/print-catalogue/FR?catalogue=Eurostat>
- Ciutat de Barcelona. Dades de la Xarxa:  
<http://www.bcn.es/cqi-bin/pt.pl?url=/catala/estadist/frames/cestudi.htm>
- Ciutat de Terrassa:  
<http://www.terrassa.net/sit2000.pdf>
- Comisión para el Mercado de las Telecomunicaciones: Estudios Comercio Electrónico. Publicidad en Internet, etc..  
<http://www.cmt.es/cmt/index2.html>



PLA ESTRATÈGIC PER A LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ A MANRESA  
«MANRESA EN XARXA»