

## IDEES JOVES

Objectius generals del programa:

Fomentar la creativitat i la generació d'idees entre els joves de 16 anys.  
Potenciar entre els joves actituds positives vers la cultura emprenedora.

Grup objectiu: Joves de 16 anys (Batxillerat, FP Grau Mitjà)

S'ha escollit a aquest col·lectiu perquè el que es pretén, no és desenvolupar un projecte emprenedor a través d'un pla de viabilitat, el que es pretén es generar idees dins el món de l'autoocupació treballant la creativitat i les pròpies capacitats i habilitats emprenedores que poden tenir els estudiants.

Així, s'incideix en un col·lectiu diferent tractant l'autoocupació des d'una vessant més creativa.

Desenvolupament i temporalització del programa proposada:

Accions	Temporalització
Entrevistes amb el responsable del centre per concreció de dates	Octubre 2006
Seminaris sensibilització	Novembre-Desembre 2006
Tallers grupals	Gener-febrer 2007
III Concurs IDEES JOVES	30 Març 2007
Jornada final i entrega de premis	4 de maig de 2007

### 1. SEMINARIS SENSIBILITZACIÓ

Objectiu:

Fomentar la cultura emprenedora entre els joves, per tal d'educar al jovent perquè tingui capacitat d'emprendre, fomentar la imaginació i la iniciativa, i potenciar capacitats com la d'assumir riscos i la de prendre decisions.

Contingut:

Introducció

Origen de les idees empresarials: d'on surten, raons d'èxit,...

Perfil dels emprenedors d'èxit: exercici d'autoavaluació.  
L'avaluació de la idea empresarial  
Tancament i avaluació.

Metodologia:

Exposició oral amb suport telemàtic sobre el món de la creació d'empreses. També s'utilitzaran unes fitxes de treball que es donaran directament als alumnes per treballar i aclarir conceptes. Es tracta de realitzar unes sessions pràctiques i interessants, per tal de què es puguin seguir amb interès per part dels assistents.

Durada: 2 hores

## 2. TALLERS GRUPALS

Objectiu:

Treballar la idea emprenedora a través de diferents punts de vista: creativitat, anàlisi d'idees i habilitats per emprendre.

Contingut:

Taller 1: Creativitat i generació d'idees empresarials

Taller 2: Viabilitat d'una idea empresarial

Taller 3: Comportaments i hàbits emprenedors: Planificació i eficiència.

Taller 4: Taller de comportaments i hàbits emprenedors: córrer riscos calculats i persistència.

Metodologia:

Deixar escollir a l'alumne entre un dels quatre tallers proposats i treballar, amb grups reduïts (màxim 15 persones) la documentació i fitxes de treball elaborades per cada un dels tallers. Després es farà una sessió plenària amb l'experiència d'un emprenedor/a de la comarca.

Els tallers es desenvolupen en un espai extern al centre d'ensenyament, i es combinaran alumnes de diferents centres o diferents grups.

Durada: 4 hores (3'5 hores tallers + 30' experiència emprenedor)

## 3. CONCURS D'IDEES EMPRENEDORES I PLA D'EMPRESA

Objectiu:

Detectar una necessitat, pensar una idea de producte i justificar-ne la seva viabilitat.

Premiar el desenvolupament d'una idea empresarial, alhora d'estudiar-ne la seva viabilitat.

Premiar al centre educatiu que tingui una mitja de projectes presentats més ben valorats.

Metodologia:

Presentació a la convocatòria en impresos normalitzats. Avaluació dels projectes presentats per un jurat, on es valoraran els diferents projectes i s'assignaran els premis.

Aquesta convocatòria pretén fer dues categories de premis: una per a la millor idea i una pel millor pla d'empresa. Es permetrà que participin alumnes dels centres que participin en el programa Idees Joves.

Durada:

La durada per a la presentació a la convocatòria serà fins el 30 de març del 2007. Posteriorment, el jurat disposarà d'un mes més, per a la valoració dels diferents projectes i decisió de l'assignació dels guardonats.

#### 4. JORNADA DE DIFUSIÓ DEL PROGRAMA I ENTREGA DE PREMIS

Objectiu:

Valorar el funcionament del programa, reflexionar sobre la cultura emprenedora i entrega de premis als participants del III Concurs Idees Joves

Contingut:

- Conclusions del resultat del programa
- Ponència
- Entrega de premis als participants del III concurs d'idees emprenedores i pla d'empresa.

## **TARDOR EMPRENEDORA 2006**

Després de les vacances d'estiu, la tardor és el moment més propici per començar a treballar carregats d'energia i il·lusió, i fer realitat molts dels propòsits que ens hem plantejat durant aquest temps de descans, recopilar, organitzar les idees i elaborar un vertader pla de futur que obri les portes a

noves oportunitats laborals. En aquest sentit, el Centre de Desenvolupament Empresarial, ha preparat per aquesta temporada una oferta especial per a persones emprenedores que tinguin una idea de negoci i vulguin posar-la en marxa.

L'objectiu principal del programa és incrementar el teixit empresarial de la ciutat, millorar la cultura empresarial i donar resposta a noves demandes socials, a través de la consolidació i el creixement de projectes empresarials.

Durant l'any 2005 van passar pel servei d'assessorament a la creació d'empreses un total de 241 emprenedors i es van crear un total de 62 noves empreses.

Aquesta proposta pretén respondre a diferents necessitats que es poden plantejar a les persones emprenedores, es volen crear una sèrie de mecanismes per augmentar les possibilitats de creació de noves empreses, tenint en compte la importància de fomentar l'activitat empresarial, amb l'objectiu de contribuir al desenvolupament de l'economia.

Forma't com a futur bon empresari/a. Curs de creació d'empreses que hem plantejat pensant en uns assistents que esperen que nosaltres els ajudem a elaborar el seu pla d'empresa, que els ajudi a superar el primer esglaó en la llarga trajectòria que suposa tota activitat empresarial. El curs es pot realitzar de forma presencial o telemàtica per donar l'opció de formació a aquells que no poden assistir a l'aula.

Objectius:

Elaborar el pla d'empresa per determinar la viabilitat del mateix  
Determinar els passos a seguir per posar en marxa l'empresa  
Adquirir les eines bàsiques en gestió empresarial.

Curs presencial (88 hores): Del 3 d'octubre al 21 de desembre

Curs telemàtic (100 hores): Del 4 de novembre al febrer 2007

Seminaris de tardor: Sessions molt pràctiques, de curta durada (2 hores), que donen resposta a les problemàtiques concretes que es plantegen als emprenedors i a empreses petites de recent creació.

Els seminaris programats són:

17 octubre: De la idea a l'empresa

31 octubre: Acords inicials entre socis emprenedors

14 novembre: Avantatges i inconvenients de ser autònom

28 novembre: Principals instruments financers

20 desembre: Com vendre més

**APROFITA LA TARDOR.....EMPRÈN!  
TU POSES LA IDEA, NOSALTRES ELS MITJANS**

**INDRA:**  
**PROJECTE PILOT CONSOLIDACIÓ D'EMPRESSES DE RECENT CREACIÓ.**

Conveni signat entre la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Manresa.  
19/01/2006.

Formen part d'aquest projecte 12 ajuntaments: Badalona, Granollers, Igualada, Manlleu, Manresa, Mataró, Sabadell, Santa Coloma, Terrassa, Vic, Viladecans i Vilafranca.

Finalitat:

Implantació d'accions pilot per la consolidació de les empreses de menys de 5 anys de vida.

Línies escollides:

Per tal de treballar en la consolidació d'aquestes empreses s'han escollit tres línies a incidir:

Innovació:

Aplicació del concepte d'innovació l'empresa i l'exploració de les potencialitats d'innovar. El taller té una durada de 12 hores i es desenvoluparà en 4 sessions de 3 hores el 7,14,21 i 28 de novembre de 10 a 13 hores.

Mercat i fidelització de clients:

Taller d'una sessió de 3 hores sobre el posicionament de l'empresa en el mercat i la seva relació amb els clients. Dia 3 d'octubre de 10 a 13 hores.

Planificació financera:

Taller d'una sessió de 3 hores sobre l'estat de la planificació financera de l'empresa. Dia 24 d'octubre de 10 a 13 hores.

En els diferents tallers participaran un màxim de 10 empreses.